

4^t CONCURS DE GUARNIMENT DE LA CARPA DEL COMERÇ LOCAL EN EL MERCAT DE SANT NICASI 2018

BASES DEL CONCURS:

1. **Objecte:** El concurs té com a finalitat que les carpes dels comerciants que participen en el Mercat de Sant Nicasí estiguin ben guarnides i esdevinguin un reclam per al seu producte o servei amb l'objectiu de cridar l'atenció dels visitants.

2. **Tema:** La decoració, dinamització, guarniment de les parades i caracterització dels comerciants amb motiu de les festes nadalenques.

3. **Programació:** El concurs tindrà lloc coincidint amb les dates de celebració del Mercat de Sant Nicasí els dies 14, 15 i 16 de desembre de 2018.

Els dies 14 i 15, durant l'horari de funcionament del Mercat de Sant Nicasí, el jurat visitarà, valorarà i puntuarà cada una de les carpes.

El diumenge 16 de desembre, a les 19.00 h, es donarà a conèixer el veredict del jurat i s'entregaran els 5 premis, a l'escenari del Mercat de Sant Nicasí.

4. **Condicions:** Els elements decoratius nadalencs hauran d'estar exposats durant tots els dies de celebració del Mercat de Sant Nicasí, si no és que per raons de força major o per causes fortuïtes es facin malbé i no es puguin substituir per uns altres d'ídèntiques característiques.

5. **Participants:** La participació en aquest concurs queda inclosa en el moment de la inscripció en el mercat de Sant Nicasí 2018, de forma automàtica.

6. **Jurat:** El jurat estarà integrat, prèvia acceptació de tots els seus membres, per persones alienes a l'activitat comercial i que facin una valoració objectiva de les parades, una persona especialista en imatge i una persona entesa en temes de comerç.

Les deliberacions del jurat seran secretes i inapel·lables.

7. **Valoracions:** Es valoraran entre 0 i 5 punts cadascun dels criteris següents:
 - Efecte estètic: disseny, harmonia, il·luminació, col·locació del producte, decoració.
 - Ambientació nadalenca: si la carpa, exposició del producte, té relació amb les dates nadalenques.
 - Creativitat: en la col·locació i venda del producte o servei. Recursos decoratius utilitzats.
 - Ambientació del comerciant: relació amb la parada i el producte/servei que ven o exposa. Relació amb les dates nadalenques.
 - Dinamització de la venda: imatge comercial, presentació del producte, eines que suposin un reclam per al client.

8. Premis: Els premis no seran negociables i en cap cas podran ser substituïts pel seu valor en diners.
9. Altres: La participació en el concurs implica l'acceptació d'aquestes bases, així com la decisió del jurat. Així mateix, els participants autoritzen que un professional designat per l'Ajuntament pugui fer fotografies de les seves parades, i que aquestes siguin reproduïdes, difoses i publicades als mitjans de comunicació locals.